

SYNS MAN INTE FINNS MAN INTE

www.uffeskitchen.fi



Senaste blogginläggen



11.08.2025

Svartpasta med bläckfisk



04.08.2025



01.08.2025

Pasta med räkor och kantareller



27.07.2025

Kall chorizo sallad



ULF LASSANDER

Född i Vasa, bor i Övermalax sedan 1997.

Jobbat 36 år på Vasabladet, ÖT, Sydin som medieförsäljare, marknadsförare och varumärkeschef.

Upprätthållit bloggen Uffeskitchen i över 11 år.

Ordförande för Röda Korset Vasa svenska avdelning i 13 år.

Fyller 66 år den 15.9.

*Var syns man
i dag gratis,
men ändå
nå många?*



INSTAGRAM

Ypperligt för ett bildflöde
som ger "ögonblicks bilder".
med en kort bildtext.



FACEBOOK

Bjuder på mera STORY TELLING.
Lättare att använda via dator.

Attrahera nya medlemmar

I attrahera-fasen gäller det att synas och skapa intresse för föreningen för att locka till sig potentiella medlemmar. Detta sker till exempel genom att personen lämnar ifrån sig ett fotavtryck "**GILLA**" om kontakten är via Facebook.

Då kommer personen att få se alla kommande inlägg.



Då kan
marknadsföringen
börja!

Vad kan jag göra?

DU har en vännkrets på 70 vänner på FB.

- 10 är medlem i pensionärsföreningen.
- 40 är kanske potentiella att bli medlem men vet inte vad föreningen gör.

**Om alla 10 berättar vidare åt sina andra vänner
så når budskapet ut till många.**



**SYNS MAN INTE
FINNS MAN INTE**

**Den egna verksamhet hålls
inom den egna gruppen.**

Via delade inlägg på FB väcker ni
intresse hos nya medlemmar och
ger er **synlighet till
ingen kostnad!**



Bli en lokal "influenser"

Berätta via inlägg vad ni gör, lägg ut bilder.
Intressanta resor på kommande.

Någon verksamhet på gång/på kommande.

Du får gärna vara personlig för du behöver
inte agera som avdelnings representant.

Berätta vad **DU** får ut av verksamheten och
på så sätt locka med nya medlemmar.

De som känner dig vet hur du tänker och då
blir inläggen trovärdiga.

Var tydlig och skriv gärna

KOM MED DU OCKSÅ!

Men alla behöver
inte bli som
Christina Schollin



**SYNS MAN INTE
FINNS MAN INTE**

Skapa ett "infobrev" om verksamheten

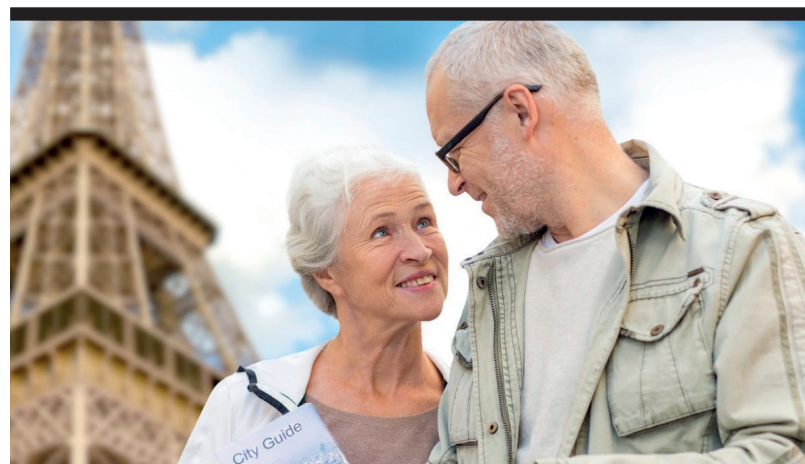
Kan vara ett längre FB inlägg med korta klipp ur medlemmarnas egna FB inlägg om avdelningen.



"Vi brukar inte prata politik, men vissa beslut reagerar vi på."



"I går satt Arvid och Axel och visade varandra sina från foton från sommarstugan."



"Paret Blomqvist skall visa bilder på torsdag från sin resa till Paris."

Hur når man föreningen?

Har ni egen e-post?

Har ni en telefonnummer?

Fungerar er egna FB som kontaktkanal?

BERÄTTA!



**Har du frågor?
Du får gärna skriva
ett meddelande åt
mig. Mvh Stina**

**SYNS MAN INTE
FINNS MAN INTE**

Vad kan ni erbjuda nya medlemmar?

- Förmåner
- Resor
- Program
- Info paket...



**Morot åt
medlemmar för
att skaffa nya.**

Se över vad ni
kan erbjuda



**Föreningens
egna utflykter**

Träningskväll med mobilen

Bjud in alla du känner som har frågor om att använda mobilen. Vem ställer upp och hjälper?
Erbjud medlemskap under kvällen.



SYNS MAN INTE
FINNS MAN INTE

Evenemang (facebook)

The screenshot shows a Facebook event page. At the top, there's a search bar and navigation icons. The event title is 'Seniormässa i Bygdegården / Seniorimessut Bygdegårdenissa' on Tuesday, March 12, 2025, at 13:00. The location is 'Köpingsvägen 18, FI-66100 Malax, Finland'. The event is categorized as 'Information' and 'Offentlig'. It shows 31 people have responded. The description mentions a senior fair organized by the local community. On the left sidebar, there are sections for 'Dina kommande evenemang' (upcoming events) and 'Rekommenderade evenemang' (recommended events). A map of the location is shown on the right.



Gruppkontakt (WhatsApp)

The screenshot shows a WhatsApp chat interface. On the left, there's a list of group chats including 'HJÄLPLAGER nyckelfolk', 'SMUF Revy 2026', 'Rökeri Marknadsföreläsning', 'Vbl:s pensionärer', 'Finland-Sweden Team 29', 'FHJ grupp Vasa', and 'HJÄLPLAGER transport'. The main chat area shows a conversation with the group 'SMUF Revy 2026'. The chat history includes a message from 'Mikael Gädda' with a phone number and a date, followed by a large graphic that says 'Upp och Ner med Smess Air' featuring a cartoon airplane. At the bottom right, there's a green WhatsApp logo with the text 'WhatsApp'.

**SYNS MAN INTE
FINNS MAN INTE**

Stick ut, börja synas



*Tack
och lycka till!*

